



THE PALEY CENTER FOR MEDIA

**THE PALEY CENTER FOR MEDIA ANUNCIA LA
CELEBRACIÓN DEL MES DE LA HERENCIA PATRIMONIO:
UN HOMENAJE A LOS LOGROS DE LOS HISPANOS EN LA TELEVISIÓN,
VERIZON SE UNE COMO PATROCINADOR OFICIAL
Y CITI COMO PATROCINADOR PRESENTADOR DE PALEY FRONT ROW
CON EL GENEROSO APOYO DE DEENAS DE EMPRESAS E INDIVIDUOS**

**Esta celebración, de un mes duración, estará enfocada en resaltar a aclamados
Íconos, innovadores y líderes hispanos, culturalmente influyentes, como parte del compromiso permanente del
Paley de promover la diversidad de voces en el mundo de los medios de comunicación y el entretenimiento**

***Los programas Paley Front Row Presentado por Citi, que serán transmitidos exclusivamente por Verizon en
Yahoo Entertainment:***

***Un tributo a los logros hispanos en la televisión con: Gloria Estefan, Tony González, Eva Longoria, George López,
Justina Machado, Soledad O'Brien, Edward James Olmos, María Elena Salinas y Jimmy Smits***

Alex Rodríguez en conversación,

***Imperio de Mentiras, de Univision y Televisa: una conversación con las estrellas de la telenovela y su productora
ejecutiva,***

Enamorándonos, de UniMás: una conversación con los presentadores y el creador como se ve en Univision,

La Reina del Sur, de Telemundo: una conversación con las estrellas,

y Voces Hispanas en los Medios de Comunicación, con los principales periodistas hispanos de la televisión

***Experiencias dinámicas e interactivas con video testimonios, juegos de preguntas y respuestas, clases de educación,
y programas familiares enfocados en la cultura hispana***

Nueva York, NY, 14 de septiembre de 2020 - El Paley Center for Media anunció hoy que presentará su celebración inaugural del Mes de la Herencia Hispana: un tributo a los logros de hispanos en la televisión, con Verizon como patrocinador oficial, Citi como patrocinador presentador de los programas Paley Front Row y con el apoyo de decenas de empresas e individuos, demostrando su fuerte y constante compromiso de promover la diversidad de voces en los medios de comunicación y entretenimiento. A partir del 15 de septiembre, a las 12 del mediodía, la celebración inaugural de este evento, que dura un mes, contará con conversaciones y eventos que destacarán a figuras hispanas aclamadas por la crítica, innovadoras y culturalmente influyentes, y estrellas emergentes que demuestran el poder de la comunidad y su impacto significativo en la cultura estadounidense. También se podrá disfrutar de una experiencia dinámica e interactiva en paleycenter.org con video testimonios en que cubren drama, telenovelas, comedia, noticias, charlas, documentales, deportes, música y variedad; conversaciones con las figuras hispanas más influyentes de la actualidad; juegos de preguntas y respuestas; clases de educación; y programas familiares. Los programas de esta experiencia estarán disponibles en inglés y español y todas las actividades son gratuitas.

Esta celebración anual es parte de la larga tradición del Paley Center de honrar la diversidad en los medios de comunicación y entretenimiento. A lo largo de los años, el Paley Center ha sido sede de tributos y exposiciones que incluyen homenaje a los logros de los afroamericanos e hispanos en la televisión, las enormes contribuciones de las mujeres, el impacto y la importancia de la representación LGBTQ+ en la televisión, entre muchos otros. A través de su respetada serie Paley Impact, el Paley Center presenta programas durante todo el año que exploran el impacto de los medios en la sociedad. Los programas recientes han incluido a personajes influyentes como: la alcaldesa Keisha Lance Bottoms, Omar Jiménez y Weijia Jang, entre otros. Además, las clases educativas del Paley Center examinan a fondo el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de cubrir temas importantes como los derechos civiles y la justicia social.

"Estamos muy orgullosos de lanzar este tributo inaugural para reconocer, honrar y celebrar las numerosas contribuciones de la comunidad hispana en la televisión y los medios", dijo Maureen J. Reidy, presidenta y directora ejecutiva del Paley Center. "Esta es una celebración dirigida a toda la familia que informa, educa y entretiene, ofrecida como una experiencia



THE PALEY CENTER FOR MEDIA

interactiva bilingüe para todos.”

El Paley Center se enorgullece de dar la bienvenida a Verizon como patrocinador oficial de la celebración. Verizon tendrá los derechos exclusivos para distribuir los programas Paley Front Row Presented by Citi incluidos en la celebración a través de su red de distribución. Estos programas presentan a algunas de las personalidades y programas de televisión hispanos más populares, que incluyen:

Un tributo a los logros de los hispanos en la televisión

16 de septiembre a las 8 p.m. (hora de Este), en Yahoo Entertainment

Una celebración repleta de estrellas en honor a la marca indeleble que la comunidad hispana ha dejado en los medios televisivos como: **Gloria Estefan, Tony González, Eva Longoria, George López, Justina Machado, Edward James Olmos, María Elena Salinas y Jimmy Smits, y moderada por Soledad O'Brien.**

Conversando con Alex Rodríguez

17 de septiembre, 8 p.m. (hora de Este), en Yahoo Entertainment

El Paley Center da la bienvenida a la leyenda del béisbol, locutor aclamado y empresario Alex Rodríguez para una conversación íntima sobre su carrera dentro y fuera del campo. Alex discutirá sus muchos éxitos a través de la lente de su icónica presencia en la televisión como estrella del béisbol; locutor ganador de un Emmy para ESPN, Fox Sports y Back in the Game de CNBC; y su rol como CEO de A-Rod Corp. La aclamada periodista **Natalie Morales**, del Today Show, moderará esta conversación.

“Siempre he estado orgulloso de mi herencia hispana, por lo que es un honor ser incluido en la celebración del Mes de la Herencia Hispana del Paley Center”, dijo Alex Rodríguez. “Este evento mostrará por qué la comunidad hispana ha tenido un impacto tan duradero en la televisión y los medios.”

La telenovela *Imperio de Mentiras*, de Univision y Televisa (en español): una conversación con las estrellas y su productora ejecutiva

18 de septiembre del 2020 a las 8 p.m. (hora del Este), en Yahoo Entertainment

Una de las telenovelas más esperadas de la temporada, *Imperio de mentiras*, de Televisa, que se emitirá en Univision, está protagonizada por **Angelique Boyer** y **Andrés Palacios**, quienes encarnan una pareja de amantes tempestuosos cuya apasionada aventura se ve repentinamente envuelta en un torbellino de crimen y corrupción cuando su padre y su exnovia son asesinados misteriosamente. Producida por **Giselle González**, cuyos éxitos anteriores incluyen la premiada *Para volver a amar* y *Yo no creo en los hombres*, la telenovela se deriva de una serie dramática turca, *Kara para ask*. Boyer, Palacios y González aparecerán para comentar su programa en un panel virtual moderado por **Miguel Sirgado**, periodista y exeditor en jefe de HOLA! USA. El evento se realizará en español.

Enamorándonos, de Univision y UniMás (en español): una conversación con los presentadores y su creadora.

25 de septiembre a las 8 p.m. (hora del Este), en Yahoo Entertainment

Algo fuera de lo común en el género de la telerrealidad, *Enamorándonos (El amor está en el aire)*, se propone emparejar a potenciales amantes pero con un giro, permitiendo a los propios espectadores no solo ser testigos del suspenso y la diversión a medida que se desarrollan las relaciones, sino también participar. A través de las redes sociales, aquellos en casa que buscan la chispa del amor, tienen la oportunidad de conocer candidatos con la esperanza de que algo surja de ese encuentro. Desde su debut el otoño pasado en la cadena UniMás de Univision, la serie ha demostrado su considerable éxito, pues amplía audazmente la idea de “participación de la audiencia”. Sus carismáticos presentadores, **Ana Patricia Gámez** y **Rafael Araneda**, y su creadora, **Zeynep Peker**, aparecerán para hablar sobre este concepto único de citas, el tipo de reacción que ha obtenido de los espectadores y qué esperar en la próxima temporada, en una discusión en inglés y español.



THE PALEY CENTER FOR MEDIA

“Nos sentimos honrados de celebrar la rica diversidad y las extraordinarias contribuciones de los hispanos en la televisión durante la celebración del Mes de la Herencia Hispana del Paley Center for Media Medios”, dijo Jessica Rodríguez, presidenta de entretenimiento y CMO de Univision. “Univision ha entretenido e informado a Hispanoamérica durante más de sesenta años con algunos de los programas de televisión en español más emblemáticos y estamos particularmente orgullosos de mostrar dos de nuestras propiedades de horario estelar que llegarán este otoño: *Imperio de Mentiras* y el regreso del éxito serie de telerrealidad *Enamorándonos*.”

La Reina del Sur de Telemundo: una conversación con las estrellas **2 de octubre del 2020, a las 8 p.m. (hora del Este), en Yahoo Entertainment**

Demostrando ser la “superserie” más exitosa de Telemundo en su renovación del formato tradicional de telenovelas, *La Reina del Sur*, según el EVP de Telemundo Entertainment, Ronald Day, ha “ayudado a redefinir los medios hispanos y a establecer un nuevo estándar en nuestra oferta de contenido”, cultivando una enorme base de fans y allanando el camino para una versión igualmente popular en inglés, *Queen of the South*. Adaptada de la novela de Arturo Pérez-Reverte, la serie sigue la vida tumultuosa de Teresa Mendoza, una mujer mexicana que se eleva a la cima como la narcotraficante más poderosa internacionalmente y luego le cuesta dejar atrás este mundo después de asumir una nueva identidad bajo el programa de Protección de Testigos. **Kate del Castillo**, quien ha desarrollado su propia base de fervientes seguidores por su interpretación de la compleja y conflictiva Teresa, aparecerá con sus compañeros de reparto **Isabella Sierra** (Sofía Dantes) y **Alejandro Calva** (César Güemes), y el productor ejecutivo **Marcos Santana** para discutir la relevancia de su programa y qué esperar en su tan esperada tercera temporada. El panel se llevará a cabo tanto en español como en inglés.

“La primera temporada de *La Reina del Sur* significó un gran momento para la televisión en español pues marcó el comienzo de un nuevo género de series dramáticas, llenas de acción de alta calidad. Es un honor que este programa sea reconocido al celebrar el Mes de la Herencia Hispana y nuestro impacto en la televisión y los medios,” dijo Kate del Castillo. “Estoy orgullosa de haber dado vida a la historia de Teresa Mendoza desde hace tantos años, y que gracias a su éxito y sus devotos seguidores, pronto estará produciendo su tercera temporada.”

Voces hispanas en los medios

8 de octubre del 2020, a las 8 p.m. (hora del Este), en Yahoo News

El Paley Center convoca a destacados periodistas hispanos de todos los medios y la televisión por cable para discutir el papel único que desempeñan los medios de comunicación al informar, educar y lograr un impacto en los hispanoamericanos. Compartirán sus expertos conocimientos sobre la cobertura televisiva de los hispanoamericanos en las próximas elecciones presidenciales, la pandemia de COVID-19 en curso, la inmigración y el creciente poder e influencia de esta comunidad en la vida estadounidense. Los participantes incluyen: **Ana Cabrera**, CNN; **Ilia Calderón**, Univision; **José Díaz-Balart**, Telemundo; **Tom Llamas**, ABC News; **Juan Williams**, Fox News; y Moderador: **Mariana Atencio**.

Completando el tributo de un mes, habrá una experiencia dinámica e interactiva con video testimonios, programas educativos, trivia interactiva y programas familiares a los que se podrá acceder virtualmente a través del sitio web del Paley Center, paleycenter.org.

El Paley Center agradece a **Verizon** y **Citi**, y a las siguientes personas y organizaciones por su apoyo continuo: **Amazon Studios, AMC Networks, Apple, Berlanti Productions, BET, Broadway Stages, Len y Heather Cariou, CBS, Creative Artists Agency, Deloitte Services LLP, Deutsch, Diane deRohan, Discovery, Inc., EPIX, Ernst & Young, Facebook, Firserv, FOX Corporation, Fox Entertainment, Fremantle, HBO, Hearst, ION Media, IPG, John Josephson & SESAC, Lionsgate, The Lippin Group, MediaLink, MSGCI / Deportes y entretenimiento, The Nielsen Company, Netflix, Zibby Owens, PROPIO: Oprah Winfrey Network, Mary Parent, PwC, Showtime Networks & CBS, Sony Pictures Television, Tyler Perry Studios, Univision Communications, Inc., Verizon, ViacomCBS, Kids & Family, The Walt Disney Company, Warner Bros. Television Group, WarnerMedia, World Surf League, YouTube y Ziffren Brittenham.**

Para obtener más información, visite paleycenter.org.



THE PALEY CENTER FOR MEDIA

Contacto con la prensa: Teresa Brady, The Paley Center for Media, tbrady@paleycenter.org, 212-621-6697.

#

Acerca del Paley Center for Media

El Paley Center for Media es una organización sin fines de lucro 501 (c) (3) que lidera la discusión sobre la importancia cultural, creativa y social de la televisión, la radio y las plataformas emergentes, basándose en su experiencia curatorial, una colección internacional y sus cercanas relaciones con la comunidad de medios. El público en general puede participar en los programas de Paley tanto en Nueva York como en Los Ángeles, que exploran y celebran la creatividad, innovaciones, personalidades y líderes que están dando forma a los medios. El público también puede acceder a la colección permanente de medios de comunicación del Paley Center, que contiene más de 160.000 programas y anuncios de radio y televisión. A través de los programas globales de su Consejo de Medios y Consejo Internacional, el Centro Paley también sirve de escenario neutral donde los profesionales de los medios pueden participar en discusiones y debates sobre el panorama de los medios en evolución. Anteriormente conocido como The Museum of Television & Radio, el Paley Center fue fundado en 1975 por William S. Paley, un innovador pionero en la industria. Para obtener más información, visite paleycenter.org.